

REGULAMIN REKRUTACJI DO PROJEKTU

„Era handlowca – najbardziej poszukiwany zawód w woj. podlaskim”

§ 1

Informacje o projekcie

1. Projekt „Era handlowca – najbardziej poszukiwany zawód w woj. podlaskim” jest realizowany przez VISION PR Anna Moczulewska w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII. Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1. Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw.
2. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
3. Projekt jest realizowany w okresie 01.04.2012 do 30.04.2013 roku na obszarze województwa podlaskiego.
4. Biuro projektu mieści się w siedzibie VISION PR Anna Moczulewska, ul. Warszawska 34 lok. 7 (III p.), 15-077 Białystok.
5. Grupę docelową projektu stanowi 280 osób pracujących (170K, 110M) (w tym wykonujące pracę na podstawie umowy cywilno-prawnej), zamieszkujących na terenie woj. podlaskiego (co najmniej 140 os. na obszarze gmin wiejskich i/lub miejsko-wiejskich) w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, pracujących w sektorze usług i handlu, o niskich lub zdezaktualizowanych kwalifikacjach, które z własnej inicjatywy, poza godzinami pracy, są zainteresowane nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności w zakresie obsługi klienta, umiejętności sprzedażowych, umiejętności menedżerskich w działach handlu/sprzedaży.
6. Preferencyjną grupę stanowią osoby po 50 r.ż. (min. 56 osób w całym projekcie), osoby zamieszkałe na terenie gmin wiejskich lub miejsko-wiejskich w rozumieniu Kodeksu Cywilnego oraz osoby pracujące w kluczowych sektorach gospodarki województwa podlaskiego tj. branża rolno-spożywcza, drzewna, maszynowa, bieliźniarska i turystyczna.
7. Głównym celem projektu jest podniesienie do końca IV 2013 r. wiedzy i kompetencji zawodowych pracowników sektora usług i handlu.

§ 2

Charakter wsparcia realizowanego w projekcie

W ramach realizacji projektu zaplanowano następujące instrumenty wsparcia:

I. Podniesienie lub nabycie nowych kwalifikacji zawodowych kadry kierowniczej (140 osób, w tym 56K/84M) w zakresie zarządzania działem handlowym, zespołem handlowców i wynikami sprzedaży.

W ramach zadania zostanie zrealizowanych 14 szkoleń zawodowych (po jednym w każdym powiecie woj. podlaskiego) dla 140 osób z następujących tematów:

1. Menedżer działu handlowego – warsztaty dla kadry kierowniczej (kod zawodu 122102) – 14 szkoleń w wymiarze 16 h każde.

Program szkoleń obejmować będzie następujące moduły: planowanie, kierowanie zespołem handlowym, ocena i motywowanie pracowników, coaching – doskonalenie zespołu handlowców, prezentacja/wystąpienia publiczne (ćwiczenia z kamerą).

II. Podniesienie lub nabycie nowych kwalifikacji zawodowych pracowników (140 osób, w tym 114K/26M) działów sprzedaży, handlowców, sprzedawców w zakresie obsługi klienta i umiejętności sprzedażowych.

W ramach zadania zostanie zrealizowanych 14 (po jednym w każdym powiecie woj. podlaskiego) szkoleń zawodowych dla 140 osób z następujących tematów:

1. Profesjonalny handlowiec – warsztaty dla pracowników firm sektora usług i handlu (kod zawodu 243305) – 14 szkoleń w wymiarze 20 h każde.

Program szkoleń obejmować będzie następujące moduły: profil profesjonalnego handlowca (cechy, umiejętności, wizerunek), sztuka efektywnej sprzedaży, rozmowa sprzedażowa, rozpoznawanie potrzeb klientów, negocjacje handlowe, trudne sytuacje z klientami, profesjonalna prezentacja (ćwiczenia z kamerą).

Oba szkolenia będą prowadzone metodą warsztatową z wykorzystaniem nowoczesnych metod interaktywnych (zadania grupowe i indywidualne, eksperymenty, ćwiczenia, narzędzia diagnostyczne własnych umiejętności)

i postaw, wykłady połączone z prezentacjami, warsztaty z kamerą) przez profesjonalnych trenerów, specjalizujących się w swoich dziedzinach. Szkolenia będą organizowane w trybie stacjonarnym, na terenie powiatów, z których pochodzą uczestnicy projektu, w miejscu najbliższym miejsca zamieszkania uczestników. Będą prowadzone poza godzinami pracy.

§ 3

Uczestnicy projektu

1. Grupę docelową projektu stanowi 280 osób pracujących (170K, 110M) w tym wykonujące pracę na podstawie umowy cywilno-prawnej, zamieszkujących na terenie woj. podlaskiego (co najmniej 140 os. na obszarze gmin wiejskich i/lub miejsko-wiejskich) w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, pracujących w sektorze usługi i handlu, m.in. z branż: rolno-spożywczej, drzewnej, maszynowej, bieliźniarskiej i turystycznej, w szczególności o niskich lub zdezaktualizowanych kwalifikacjach, które z własnej inicjatywy, poza godzinami pracy, są zainteresowane nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności.
2. W projekcie może wziąć udział osoba dorosła, powyżej 18. roku życia, która spełnia równocześnie następujące warunki:
 - a) zamieszkuje na terenie województwa podlaskiego w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego;
 - b) jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania oraz spółdzielczej umowy o pracę lub osobą wykonującą pracę na podstawie Kodeksu Cywilnego, w szczególności w zakresie umów cywilno-prawnych: umowa zlecenie, umowa o dzieło, kontrakt menedżerski;
 - c) jest pracownikiem podlaskiego mikro, małego, średniego lub dużego przedsiębiorstwa;
 - d) z własnej inicjatywy, poza godzinami pracy, jest zainteresowana nabyciem nowych, uzupełnianiem lub podwyższaniem kwalifikacji i umiejętności sprzedażowych lub zarządzania działem sprzedaży.
3. W projekcie nie może wziąć udziału osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
4. Pracownicy zatrudnieni w jednym miejscu pracy (u jednego pracodawcy) stanowią nie więcej niż 20% uczestników jednego szkolenia w ramach projektu, tj. nie stanowią więcej niż 20% ogólnej liczby osób z grupy docelowej projektu.
5. Preferencyjną grupę stanowią osoby po 50 r.ż. (min. 56 osób w całym projekcie), osoby zamieszkałe na terenie gmin wiejskich lub miejsko-wiejskich w rozumieniu Kodeksu Cywilnego oraz osoby pracujące w kluczowych sektorach gospodarki województwa podlaskiego tj. branża rolno-spożywcza, drzewna, maszynowa, bieliźniarska i turystyczna.

§ 4

Rekrutacja do projektu

1. Rekrutacja do projektu rozpocznie się 23 kwietnia 2012 r. i będzie trwać do 10 kwietnia 2013 r.
2. Informacja o ewentualnym wcześniejszym zakończeniu rekrutacji zostanie opublikowana na stronie internetowej **www.erahandlowca.pl**.
3. Rekrutacja realizowana będzie na terenie województwa podlaskiego.
4. Rekrutacja będzie realizowana bezpośrednio w biurze projektu, w siedzibie VISION PR Anna Moczulewska, ul. Warszawska 34 lok. 7 (III p.), 15-077 Białystok.
5. Rekrutacja do projektu będzie odbywała się poprzez złożenie przez uczestnika poprawnie wypełnionego **Formularza zgłoszeniowego**. Formularz zgłoszeniowy będzie dostępny:
 - na stronie internetowej www.erahandlowca.pl
 - w biurze projektu: VISION PR Anna Moczulewska, ul. Warszawska 34 lok. 7 (III p.), 15-077 Białystok.
6. Przy kwalifikacji uczestników projektu będą również brane pod uwagę zgłoszenia złożone drogą elektroniczną w formie Formularza zgłoszeniowego na adres: biuro@erahandlowca.pl. Zgłoszenie do projektu możliwe jest również poprzez kontakt telefoniczny uczestnika z biurem projektu. Zgłoszenie osoby traktowane będzie jako wiążące przy zastrzeżeniu, iż kandydat złoży poprawnie wypełniony Formularz zgłoszeniowy.

§ 5

Kwalifikacja uczestników szkoleń

1. Kwalifikacja uczestników projektu na szkolenia będzie się odbywała na podstawie złożonych Formularzy zgłoszeniowych.
2. O zakwalifikowaniu się do projektu będą decydować następujące kryteria:
 - Złożenie kompletnego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego;
 - Kryteria zawarte w § 3 niniejszego regulaminu określające profil beneficjenta;
 - Kryterium miejsca zamieszkania – kwalifikowane będą osoby zamieszkujące na terenie województwa podlaskiego w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (w tym 50% uczestników będą stanowić osoby zamieszkujące na obszarze gmin wiejskich i/lub wiejsko-miejskich województwa podlaskiego oraz 20% będą stanowić osoby po 50 r.ż.).
 - Kolejność zgłoszeń - decyduje data wpływu Formularza zgłoszeniowego.

3. Zgłoszenia przyjmowane drogą telefoniczną i elektroniczną będą wpisywane na listę i będą traktowane na równi ze zgłoszeniami złożonymi w wersji papierowej z zachowaniem zasad § 4 ust. 6 niniejszego regulaminu.
4. W przypadku większej liczby chętnych spełniających założone kryteria formalne utworzone zostaną listy rezerwowe według ww. kryteriów. W przypadku rezygnacji osób z list podstawowych będą kwalifikowane na szkolenia osoby z list rezerwowych.
5. Kryteria rekrutacyjne realizować będą politykę równości płci i równości szans.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 04.06.2012 r. do końca realizacji projektu.
2. Sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem pozostają do rozstrzygnięcia przez Projektodawcę.
3. Projektodawca zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
4. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Regulamin sporządziła i zatwierdziła:



Anna Moczulewska
Koordynator projektu